

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

РОССИЯ

МОСКВА  
ВДНХ



**Россия — открытая страна  
и при этом самобытная цивилизация.  
В этом утверждении нет никакой  
претензии на исключительность  
и превосходство, но эта цивилизация  
наша — вот что главное. Её нам  
передали предки, а мы должны  
сохранить её для наших потомков  
и передать дальше**

Президент России  
Владимир Путин

Из Послания Федеральному Собранию  
21.02.2023



## МИССИЯ ВЫСТАВКИ

популяризация достижений России для создания ощущения гордости, единства и уверенности в будущем у граждан страны

**Мы гордимся!**

**Мы вместе!**

**Мы идём вперёд!**

# ВЫСТАВКА "РОССИЯ"

Это **ГОРДОСТЬ**  
за свою страну

Место, где сбываются  
**МЕЧТЫ**

**#СпасибоРодная**



# ВЫСТАВКА-ФОРУМ "РОССИЯ"

4 ноября  
2023 года

12 апреля  
2024 года

Пройдет на территории Выставки достижений народного хозяйства (ВДНХ)

**КУЛЬТУРНО-  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА**

**ДЕЛОВАЯ  
ПРОГРАММА**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА**

**ДНИ  
РЕГИОНОВ**

**ЭКСКУРСИОННАЯ  
ПРОГРАММА**

**ДЕТСКАЯ  
ПРОГРАММА**



## О ВЫСТАВКЕ

В выставке задействовано

**>70 объектов**

комплекса ВДНХ общей площадью

**>90 тыс. м<sup>2</sup>**

На время Выставки возведены временные павильоны, в которых свои экспозиции представляют ФОИВы и корпорации

Всего на выставке представлена

**131 экспозиция**

**89** экспозиций  
регионов

**21** экспозиция  
министерств  
и ведомств

**19** экспозиций компаний  
и общественных организаций

# О ВЫСТАВКЕ

Задействован весь комплекс ВДНХ,

**15** **НОВЫХ**  
**ПАВИЛЬОНОВ,**

в том числе:

- Росатом
- Газпром
- Роснефть
- VK
- Дом.РФ

Представлены **все регионы,**  
**министерства и корпорации,** в том числе:

- координационный центр Правительства,
- «Движение Первых»,
- Общество «Знание»,
- «Больше, чем путешествие»  
(участвуют экскурсоводы со всей страны)

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Логотип Выставки "Россия" является динамичным и предполагает возможность использования комбинаций букв различных шрифтов. В концепции фирменного стиля учтены **шесть исторических периодов России:**

1. От князя Владимира до монголо-татарского нашествия.
2. От Ивана Третьего до Ивана Грозного — Великое княжество Московское.
3. От Ивана Грозного до Петра Первого — Царство Русское.
4. От Петра Первого до Николая второго — Российская Империя.
5. СССР.
6. Российская Федерация.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

РОССИЯ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

РОССИЯ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

РОССИЯ

# ИГРА «СОЗДАЕМ ВМЕСТЕ!»

Каждый может создать свой логотип выставки «Россия» на официальном сайте



# ИНСТАЛЛЯЦИЯ «ЖИВАЯ КАРТА РОССИИ»

**Живая карта России** – Инсталляция по мотивам Вышитой карты России, созданной в Чувашии с помощью мастеров всей страны. Внушительное панно, которое повторяет очертания карты России, исполненной в стиле вышитого полотна с многообразием национальных узоров.

Она представлена в виде различных видеоматериалов – от карты России, стилизованной под вышитое полотно с национальными узорами, до коротких роликов о регионах нашей страны.

Высота - 13 м

Длина - 25 м

Глубина - 10 м



# ГАЛЕРЕЯ ДОСТИЖЕНИЙ РОССИИ

**Галерея достижений России** — это уникальный архитектурный объект, выполненный в форме «коллайдера».

В павильоне оборудованы интерактивные инсталляции, и каждый посетитель может ознакомиться со значимыми достижениями родной страны.

**Общая длина - 166 м**

**Высота - 9,5 м**

**Внутренняя высота - 6 м**



# МИНПРИРОДЫ РОССИИ

## Шатер №1 и павильон №16

- В сказочном «Природограде» посетителей учат составлять прогноз погоды, рассказывают, как тушить пожары и раскрывают тайны тысячелетнего льда.

- Гостям павильона также предлагают найти месторождение алмазов, переработать пластик, узнать свой углеродный след и выучить природоохранные законы.



# ВКонтакте

## Тема и ключевое сообщение экспозиции:

VK - место встречи миллионов людей, которые объединяются в едином цифровом пространстве. Знакомятся, дружат, обмениваются знаниями и информацией, решают свои повседневные задачи.

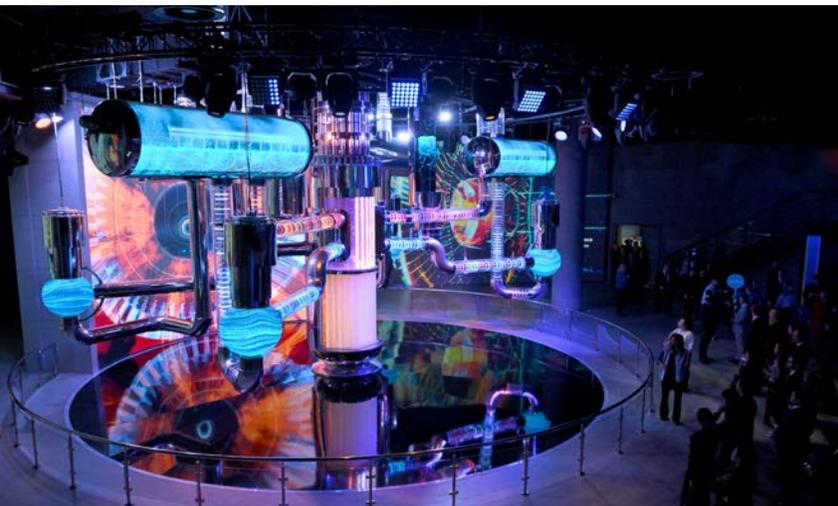
Лейтмотивом выставки являются пользователи сервисов. Люди, которые создают контент по всей России.

## Основная идея:

- знакомство посетителей выставки с IT-технологиями настоящего и будущего,
- образовательный трек для школьников и студентов, позволяющий стать частью профессионального сообщества IT-специалистов



- Площадь выставочного центра — около 25 тыс. квадратных метров. Это уникальный архитектурный объект с 4 надземными и 3 подземными этажами.
- В Павильоне размещено несколько выставочных зон, из которых основную экспозицию составляют три — «Советский атомный проект», «Время первых» и «Современная атомная промышленность». Надземный третий этаж занимает «Атомариум» — пространство, в котором физика обретает наглядную форму: здесь проводятся лабораторные эксперименты и опыты. Кинопоказы, выставки, лекции, мастер-классы, кружки для детей и взрослых — в «АТОМе» всегда будет много интересного на любой вкус и возраст.
- Также в подземной части здания располагаются лаунж-зона, сувенирный магазин и ресторан.
- На крыше — смотровая площадка, единственная на ВДНХ.



# РОСНЕФТЬ

## Временный Павильон

Компания - ведущий нефтепереработчик страны - **13 мощных модернизированных заводов** обеспечивают внутренний рынок высококачественной продукцией, в том числе моторными маслами и бензинами, которыми заправлен каждый третий автомобиль в стране. Это, в том числе, уникальное топливо класса Евро-6 и премиальный бензин марки «Пульсар», проверенный сумасшедшими скоростями и на крутых виражах. Именно «Пульсар» используют на гоночных трассах пилоты Lada Sport Rosneft – так что, без преувеличения, это топливо – высоких достижений.

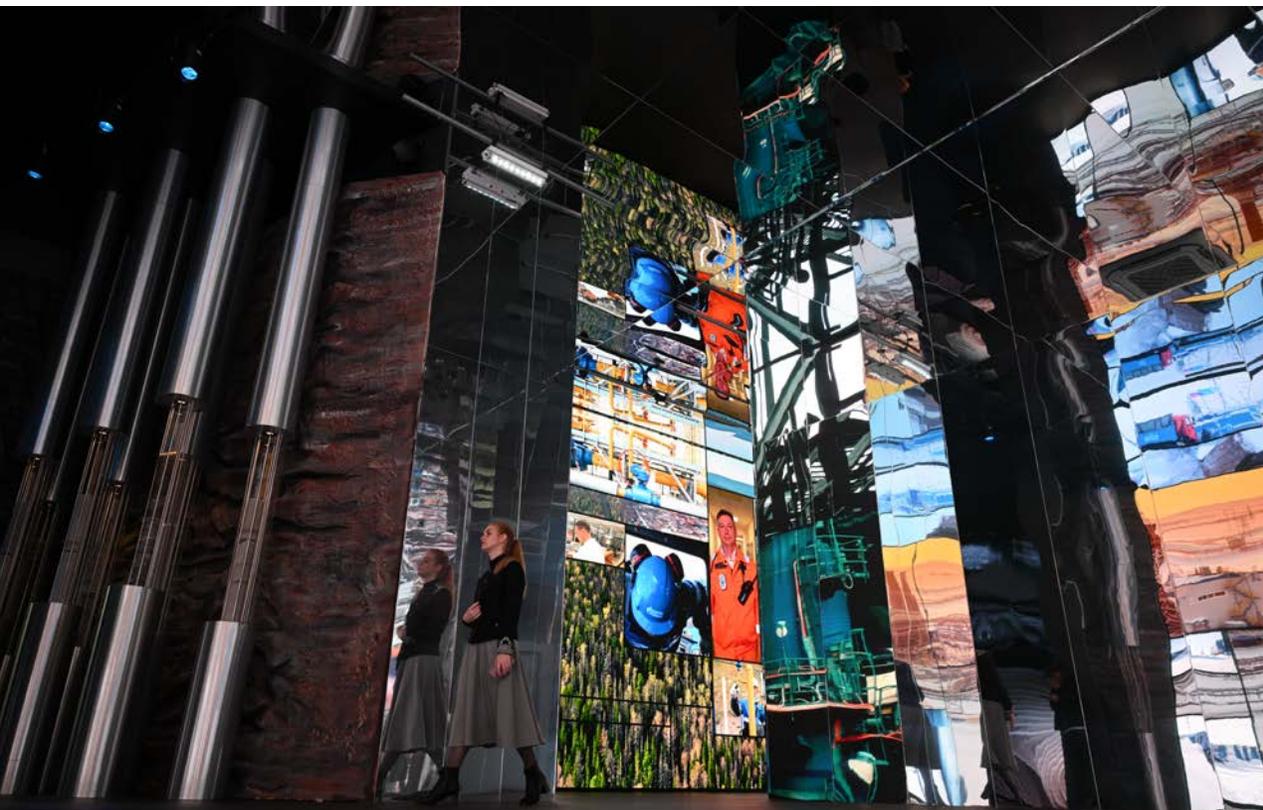
«Роснефть» - не только первая компания в стране по мощностям и объемам переработки нефти, но и крупнейший производитель катализаторов. И они тоже лучше иностранных! Это очень важно, учитывая, что еще совсем недавно многие наши заводы, производящие высококачественное топливо, работали на импорте. Так что, собственные российские катализаторы, без преувеличения, вопрос технологической безопасности.

Один из проектов «Роснефти» связан с судостроением. В Приморском крае в городе Большой Камень благодаря компании выросла и продолжает набирать производственную мощь красавица-судоверфь «Звезда».



Посетитель павильона совершит необычное путешествие. Мощный аудиовизуальный контент, помещенный в единое пространство и представленный с использованием современных технологий и особой драматургии событий, не оставит равнодушными посетителей всех возрастных групп.

Гости экспозиции увидят и прочувствуют, с чем и как работает «Газпром», как его деятельность влияет на страну, общество и человека. Выставка не утомляет сухими фактами и цифрами, а передает ощущение масштабов работы «Газпрома», гордости за труд газовиков и за его результаты, которыми пользуется вся страна.



# МИНПРОМТОРГ

Павильон был открыт запуском «сердца промышленности» - современной инсталляции, к которой может прикоснуться и ощутить биение каждый посетитель.

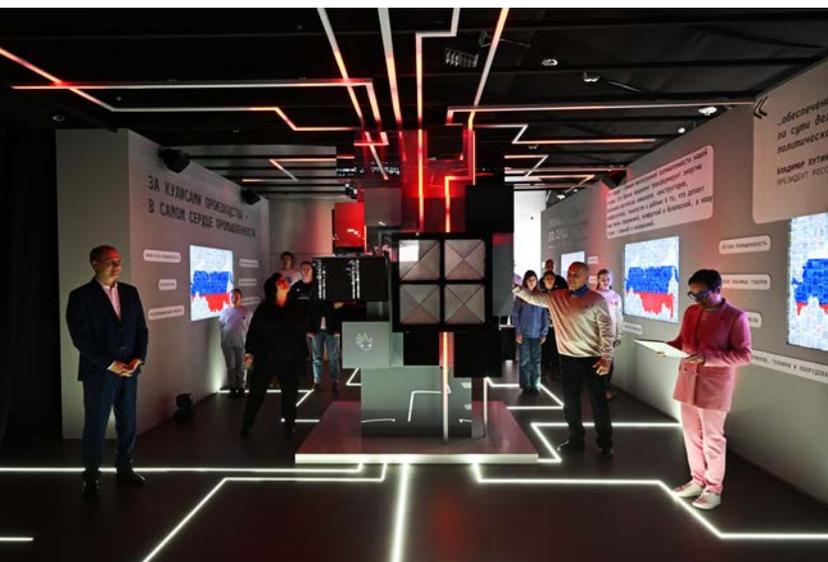
Продолжается экспозиция в коридоре истории, где представлены образы великих ученых и промышленников. Интерактивный таймлайн показывает ключевые события, решения и изобретения, определившие дальнейший ход развития промышленности России. Масштаб произошедших изменений и географии их распространения демонстрирует «Карта достижений».

Переход в зону настоящего происходит через иммерсивный кинотеатр - метафорический «промышленный полет» по промышленности.

Здесь можно узнать, как устроено современное производство, какие существуют этапы создания продуктов, заглянуть в цеха разных предприятий.

Далее - знакомство с производствами изнутри в отдельных залах, среди которых: химическая лаборатория, судостроительная верфь, инженеринговый центр и авиационный ангар.

В заключительной зоне - будущее российской промышленности, где посетители могут примерить на себя актуальные для отрасли профессии.



# 75-Й ПАВИЛЬОН

Экспозиции 89 субъектов РФ размещены в Павильоне 75. Каждый регион демонстрирует свои достижения, культуру, самобытность.



# 75-Й ПАВИЛЬОН

