



преемственность поколений

Методические рекомендации

Век информации

120 лет Информационному агентству России ТАСС

10-11 класс



историческая память



9 сентября 2024 г.

ВНЕУРОЧНОЕ ЗАНЯТИЕ
для обучающихся 10–11 классов по теме
**«ВЕК ИНФОРМАЦИИ. 120 ЛЕТ ИНФОРМАЦИОННОМУ
АГЕНТСТВУ РОССИИ ТАСС»**

Цели занятия:

- знакомство обучающихся с историей и функциями Информационного агентства России ТАСС, как одного из крупнейших мировых информационных агентств;
- развитие навыков критического мышления и проверки информации для оценки её достоверности;
- знакомство обучающихся с основными принципами медиабезопасности.

Формирующиеся ценности: историческая память и преемственность поколений

Основные смыслы: Информационное агентство России ТАСС – источник достоверной, объективной и оперативной информации о событиях в стране и мире. ТАСС является неотъемлемой частью глобальной медиасферы, входит в число крупнейших мировых агентств. Это одна из самых цитируемых новостных служб страны. На протяжении 120 лет журналисты информационного агентства ТАСС собирают и передают для нас проверенную и актуальную информацию о событиях в России и мире.

В век информации критическое мышление становится необходимым навыком для каждого человека. Чтобы не стать жертвой фейков, важно уметь анализировать, оценивать и проверять как саму информацию, так и её источник. Проверка достоверности информации – обязательный элемент жизни современного человека, позволяющий избежать манипуляций и дезинформации. Кроме того, необходимо не только распознавать фейковые новости, но и не распространять их.

ПАРТНЁРЫ ЗАНЯТИЯ:

Информационное агентство России ТАСС, <https://tass.ru/>

АНО «Диалог Регионы», <https://dialog.info/>

Мастерская новых медиа, <https://мастерскаяновыхмедиа.рф/>

«Лапша Медиа», <https://lapsha.media/>

Продолжительность занятия: 30 минут.

Рекомендуемая форма занятия: беседа, обсуждение, работа в группах. Занятие включает просмотр видеоматериалов, выполнение творческих заданий.

Комплект материалов:

- сценарий,
- презентация,
- методические рекомендации,
- видеоролики.

Структура занятия**Часть 1. Мотивационная**

Занятие начинается с демонстрации ролика с Никой Жуковой, в котором раскрывается роль крупнейшего информационного агентства ТАСС как надежного и проверенного источника информации о событиях в стране и в мире на протяжении 120 лет.

Учитель может поделиться с ребятами личными воспоминаниями о репортажах ТАСС, которые ему запомнились, знаменитых на весь мир фоторепортажах. Например, великой фотографии красного знамени над Рейхстагом, ставшей одним из символов Победы, которую сделал фотокорреспондент ТАСС Евгений Халдей, фотосъемках всех значимых для страны событий – первого космонавта Юрия Гагарина, церемонии открытия и закрытия Олимпиады-80, многочисленных интервью с первыми лицами государств и пр.

При подготовке к занятию учителю рекомендуется изучить информацию о самых крупных мировых информационных агентствах, чтобы быть готовым ответить на возможные вопросы учеников.

Далее учитель предлагает ученикам назвать профессии, связанные с информационными агентствами (журналисты, корреспонденты, фотокорреспонденты, редакторы и пр.), организует обсуждение вопроса, связанного с ответственностью журналистов за предоставляемую информацию.

Важно сформировать у обучающихся понимание, что подготовка актуальной и достоверной новостной повестки – это работа большого коллектива профессионалов.

Часть 2. Основная

Далее учитель демонстрирует видеозапись интервью с Генеральным директором ТАСС Андреем Кондрашовым, который много лет проработал журналистом, входил в состав кремлевского пула, вел программу «Вести», является автором документальных фильмов.

После просмотра интервью с А. Кондрашовым учитель может предложить ребятам обсудить услышанное и спросить, какие вопросы они сами хотели бы задать Генеральному директору ТАСС.

Для перехода к следующему этапу занятия, учителю рекомендуется сделать акцент на словах А. Кондрашова о влиянии информации на жизнь человека.

Видеоролик об архивах ТАСС раскрывает для обучающихся значимость документальных свидетельств не только в сохранении связи между поколениями, но и в защите нашей истории от возможных фальсификаций.

Задача оставшейся части занятия – сформировать у обучающихся понимание значения информации в современном мире, влиянии совершенствования способов ее передачи на ее анализ современным человеком, критическое отношение к поступающей информации и необходимость ее проверять.

Ребятам предлагается посмотреть видеофрагмент авторской программы Н.С. Михалкова «Бесогон», в которой он рассказывает о том, что одними из заказчиков умышленной фейковой информации могут быть западные разведки. Их цель – дискредитация России. Для этого могут создаваться даже информационные агентства как, например, Bellingcat. Перед просмотром видеофрагмента учителю желательно кратко раскрыть обучающимся механизм появления такого рода фейковой информации. А после просмотра можно организовать небольшое обсуждение увиденного.

Учитель проводит фронтальную беседу на тему: «Что дает человеку информация». После ответов обучающихся, учитель демонстрирует слайд презентации, подытоживая и дополняя сказанное учениками.

Слайд № 1

Что дает человеку информация:

- *сопричастность к миру*
- *знания из различных областей;*
- *ресурсы для творчества;*
- *ключ к пониманию событий;*

Учитель может задать вопрос ребятам о том, знают ли они, что такое фейки. В зависимости от уровня подготовки класса, учитель может либо попросить ребят самостоятельно привести пример фейковых новостей, либо привести пример заранее подготовленных фейков. В связи с этим, учителю при подготовке к занятию рекомендуется подготовить 2-3 примера

фейковых новостей нейтральной тематики.

Далее учитель демонстрирует ученикам видеоролик, созданный «Лапша Медиа», в котором ведущий Александр Пушной рассказывает о критическом отношении к информации, дает рекомендации как отличать достоверную информацию от недостоверной, т.е. от фейка.

Важной частью видеоролика являются рекомендации авторов по формированию навыков фактчекинга.

Желательно, чтобы обучающиеся сами составили алгоритм (чек-лист) проверки новости на достоверность. После ответов учеников учитель демонстрирует слайд презентации с пунктами чек-листа, предлагаемого авторами видеоролика.

Слайд № 2

Чек-лист «Как отличить фейк от правды?»

- 1. Прочитать новость целиком (не только заголовок);*
- 2. Проверить автора публикации;*
- 3. Найти первоисточник;*
- 4. Убедиться, что это не розыгрыш;*
- 5. Проверить информацию в нескольких источниках.*
- 6. Проверить факты и визуальные приложения (статистику, цитаты, фото и видео);*
- 7. Контролировать свой эмоциональный фон.*
- 8. Обращать внимание на ошибки и типовые лингвистические конструкции;*
- 9. Проверить веб-адрес сайта (исключить фишинговые сайты).*

Часть 3. Заключение

В заключительной части занятия учитель подводит его итоги и предлагает ребятам дома, воспользовавшись составленным чек-листом, проверить 2-3 новости на достоверность.

Также можно предложить ребятам в целях закрепления материала и проверки знаний пройти тест по медиаграмотности (см. *дополнительные материалы*).

ПОСТРАЗГОВОР

Изучение материалов о создании новостей и медиаконтенте, в том числе современных форматов, таких как подкасты и блогерские платформы.

Просмотр документальных фильмов о роли СМИ и влиянии информации на общество.

ИНТЕГРАЦИЯ С УЧЕБНЫМИ ПРЕДМЕТАМИ

История. Скорость распространения информации в различные исторические эпохи. Влияние развития телеграфа, телефона, телевидения и интернета на скорость распространения информации.

Физика. Принцип действия телеграфа, телефона, телевидения, интернета. Особенности передачи сигнала.

Информатика: информационная безопасность, информационная гигиена.

География. Распространение информации в различных регионах мира и факторы, влияющие на этот процесс.

Литература. Изучение произведений, в которых в которых сюжет завязан на скорости распространения информации, новостях, работе журналистов, корреспондентов, в том числе в годы Великой Отечественной войны.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Репортаж о Форуме Медиасиб «ТАСС – 120 лет: как больше века сохранять доверие читателей и зрителей»
<https://rutube.ru/video/5831750bdf714bf9bc1aafefc02483b6/>
2. Официальный сайт Информационного агентства ТАСС <https://tass.ru/>
3. Об агентстве <https://tass.ru/tass-today>
4. Спецпроекты ТАСС <https://tass.ru/specialprojects>
5. Спецпроект. 120 лет ТАСС. Как ТАСС работает с новостями с 1904 года
<https://spec.tass.ru/tass-120-let/>
6. Фотобанк ТАСС: фото, сток и видео для проектов, СМИ и издательств
<https://www.tassphoto.com/ru>
7. «Говорит ТАСС». Константин Паустовский – о жизни телеграфного агентства изнутри <https://tass.ru/spec/paustovskij>
8. Проект ТАСС для подростков «Ньюм и ТД» <https://newm-project.ru/>,
<https://vk.com/newm>
9. Инфографика ТАСС <https://www.tassphoto.com/ru/infographics>
10. Лекции Российского общества «Знание» <https://znanierussia.ru/library>
11. Образовательная викторина «Фактчекинг».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ЛИНИИ

Благодарность журналистам, которые, несмотря на трудности и опасности, продолжают свою работу, обеспечивая общество объективной информацией.

Признание вклада основателей и сотрудников ТАСС, чья преданность делу помогла создать основу современной российской журналистики и медиасферы.

Осознание важности правдивой и проверенной информации для формирования объективной картины мира и защиты культурного наследия России. Развитие чувства ответственности за свои действия в информационном пространстве, включая ее этическое использование и распространение.